

公司代码：601339 公司简称：百隆东方

百隆东方股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	华敬东	周立雯
电话	0574-86389999	0574-86389999
传真	0574-87149581	0574-87149581
电子信箱	hjd@bros.com.cn	zlw@bros.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,994,301,078.06	10,200,970,355.22	7.78
归属于上市公司股东的净资产	6,626,260,928.54	6,536,540,135.51	1.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-270,381,654.88	-56,802,679.25	不适用
营业收入	2,495,982,795.91	2,318,474,181.20	7.66
归属于上市公司股东的净利润	267,327,790.31	240,839,262.84	11.00
归属于上市公司股	195,199,057.29	187,991,810.44	3.83

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	4.01	3.80	增加0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.32	-43.75
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.32	-43.75

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)		49,583				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新国投资咨询有限公司	境外法人	32.24	483,599,628	0	无	0
杨卫新	境外自然人	18.26	273,852,704	0	无	0
三牛有限公司	境外法人	12.40	186,000,372	0	无	0
杨卫国	境外自然人	10.18	152,725,308	0	无	0
宁波九牛投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.19	17,908,760	0	无	0
毛瓯越	境内自然人	1.18	17,718,972	0	未知	0
香港中央结算有限公司	未知	0.22	3,299,362	0	未知	0
宁波超宏投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.21	3,085,248	0	无	0
宁波燕春投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.20	2,952,848	0	无	0
宁波卫进投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.16	2,359,828	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	为保证公司控制权的稳定性和发展战略的持续性，2010年12月17日，杨卫新与杨卫国两人自愿签订《一致行动协议》，成为一致行动人。同时，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，截至本报告期末，合计直接间接持有公司74.41%的股权。其中，杨卫新、杨卫国直接持有公司28.44%股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司（控股股东）间接持有公司32.24%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司、宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司0.14%股权。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2015年上半年，国内棉纺织企业面临内外市场需求不振，内外棉价差虽有缩小但依旧存在，人工、水电等生产要素成本不断上涨、环保压力加大、进口纱冲击等诸多不利因素，行业整体加速洗牌，与此同时，大纺企凭借自身在资金、技术、市场等诸多方面优势，进一步加快转型升级。

在诸多不利因素影响下，本公司深挖自身潜力，在销售方面，与下游品牌商及客户创建新型合作模式；看好未来越南工厂发展前景，明确“国内工厂作为基数，海外工厂作为增量”的产能布局思路；持续加大技改投入力度，深化节能减排工作。2015年1-6月，公司完成营业收入24.96亿元，比上年同期增长7.66%；实现净利润2.67亿元，比上年同期增长11.00%。

本报告期内，公司主要做好以下几方面工作：

1.销售方面，继与美国陶氏化学合作研发EcoFRESH Yarn系列产品后，为加强该系列产品的全球推广，公司与美国潘通(Pantone Inc.)合作开发EcoFRESH Yarn春夏流行色卡；同时，与美国CSI、ARCHROMA合作设计EcoFRESH Yarn色卡，新产品集流行颜色和风格为一体，将为下游客户提供更加多样的产品选择。

2.立足国内技改投入，加快海外产能建设，促转型升级

2015 年度，公司计划投入 1 亿元对国内原有生产设备进行升级改造，以机器替人，提高自动化水平，提升劳动生产率，进而稳定和提高产品质量。

基于对越南工厂未来发展的信心，2015 年 4 月，公司对百隆越南子公司进行增资投建三期项目，本次增资后百隆越南总投资达到 3 亿美金。目前，百隆越南一期、二期项目已全部建成并投入生产，三期项目也将于年底建成投产。预计越南有望于年内加入 TPP 组织（即跨太平洋战略经济伙伴关系协定），届时越南出口美国、日本等国的纺织服装产品将享受零关税，有助于公司开拓国际销售市场，提高公司在国际市场竞争力。此外，越南当地的原料、劳动力、能源等生产成本优势、税收等优惠政策，以及更多的下游客户选择“走出去”，在东南亚地区投资建厂，诸多方面将对百隆越南未来发展带来利好。

3.多方面深化节能减排

报告期内，公司持续扩大环保投入，提升环保执行标准。同时，逐步在生产厂区推广屋顶光伏发电项目，实现对生产环节节约能耗的有益尝试，同时推动企业实现绿色发展。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,495,982,795.91	2,318,474,181.20	7.66
营业成本	1,975,247,840.98	1,838,754,205.68	7.42
销售费用	69,158,528.25	60,644,558.70	14.04
管理费用	154,865,734.16	135,534,187.52	14.26
财务费用	53,676,032.29	27,952,086.34	92.03
经营活动产生的现金流量净额	-270,381,654.88	-56,802,679.25	不适用
投资活动产生的现金流量净额	325,763,887.24	-107,009,752.62	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	260,493,652.24	310,530,720.80	-16.11%
研发支出	73,107,523.29	65,214,195.91	12.10

营业收入变动原因说明:主要系产品销量上升所致

营业成本变动原因说明:主要系产品销量上升所致

销售费用变动原因说明:主要系产品销量上升导致相关销售费用增加所致

管理费用变动原因说明:主要系管理费用中列支的技术研发费支出增加所致

财务费用变动原因说明:主要系境外子公司汇兑损失大幅增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系境外棉花采购支出大幅增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系年初委托贷款余额全额收回以及银行理财产品投资减少所致

2 其他

(1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2015年5月19日，公司披露《关于短期融资券获准注册公告》，公司收到交易商协会的《接受注册通知书》（中市协注[2015] CP106号），同意接受公司短期融资券注册，注册金额为10亿元，注册额度自通知书发出之日起2年内有效。2015年6月18日，公司完成首期金额3亿元的短期融资券

发行。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
棉纺行业	2,380,358,683.35	1,861,924,466.43	21.78	5.87	4.34	增加 1.15 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纱线	2,380,358,683.35	1,861,924,466.43	21.78	5.87	4.34	增加 1.15 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内	1,354,871,770.68	0.02
境外	1,025,486,912.67	14.74

(三) 核心竞争力分析

作为国内最早进入色纺纱行业的企业之一，百隆始终秉承“技术创新是不可复制的核心竞争力”的理念，并以“全球色纺纱行业主导者”这一目标作为企业愿景。

1.创新能力

自主制定“产品特色差异化、产品质量标准化、产品功能价值化、成本优势领先化、产业链条增值化”的创新发展战略，并建立完善的新产品开发与创新机制，不断推出符合市场流行趋势的新产品。公司新推出的 ECOFRESH 系列产品集节能环保、灵活调配、快速反应等诸多特点于一身，从根本上弥补传统色纺纱工作复杂、交货期长等劣势，为各大品牌提供一个环保、灵活、快速的解决方案。

公司积极推动与上下游客户的合作开发和资源整合；重视产学研相结合，着重在 EcoFRESH Yarn™新技术，即首创的变性棉纤维与原棉混纺制成，可一次性染出所需色调的色纺纱新技术致力于全球的推广应用，并在纱线制造的工艺结构性创新方面进行深层次探索。多年被授予“国家色

纺纱产品开发基地”，并被评定为“浙江省级工程技术中心”、“宁波市院士工作站”、“高新技术企业”等称号。

2.品牌优势

公司自创立之初就坚持走品牌路线，经过数十年的经营，公司创立的“BROS”品牌在纺织行业已拥有深厚的影响力。近年来，公司坚持每年投入亿元资金对生产线及染色环节进行技术改造升级，不断塑造创新、专业、环保、稳定的优质色纺纱产品，实现公司价值与社会价值最大化。

“BROS”纯棉色纺纱产品多年荣获中国棉纺织行业推荐“最具影响力产品品牌”、“BROS”牌针织用纱用户信得过优等产品、“中国驰名商标”等称号。

3.管理优势

公司已建立完善严格的生产车间现场管理制度和生产环节隔离措施，同时拥有一批稳定且经验丰富的中高层生产管理人员，使公司实现精益化管理成为可能。同时，公司在纺织领域多年经营的经验累积，能够对国内外纺织行业发展的新情况做出及时预判，使公司在产能布局、产业转移、产品创新等方面均走在行业领先。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

编制单位：百隆东方股份有限公司

董事长：杨卫新

董事会批准报送日期：2015年8月28日